

Wir machen Markenberatung verständlich. Als strategischer Partner begleiten wir unsere Kunden von der Analyse und Positionierung ihrer Marke bis zur Implementierung und der Messung des Markenerfolgs. Wir widmen uns mit Begeisterung den Fragestellungen unserer Kunden und stellen sie in das Zentrum unserer Arbeit. Namhafte Unternehmen wie BMW, BSH Hausgeräte, DriveNow, Fraunhofer, Schaeffler oder Trumpf vertrauen auf unsere Erfahrung.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine(n)

Junior Berater (m/w) im Bereich Brand Management.

- Ihre Aufgaben** Als Mitglied in einem der von Senior Beratern geführten Teams arbeiten Sie an
- der Entwicklung von Marken internationaler Unternehmen (u. a. Markenanalyse, -positionierung, -kommunikation, -implementierung, -controlling, Corporate Design-Entwicklung, Markentrainings)
 - der Vermittlung strategischer Markenkonzpte (z. B. Erstellung von Präsentationen und Dokumentationen, Vorbereitung und Durchführung von Workshops und Meetings, Entwicklung von Modellen),
 - der Konzeption, Durchführung und Aufbereitung von Studien und Veröffentlichungen sowie der Vorbereitung von Seminaren und Vorträgen,
 - der Unterstützung bei G&P New Business und Marketing-Aktivitäten (Akquise, PR etc.),
 - der Weiterentwicklung der G&P Identität und Markenpositionierungs-Tools.
- Ihr Profil** Sie verstehen das Prinzip Marke und können es auch überzeugend und begeisternd argumentieren. Sie haben Ihr Diplom oder Ihren Master in BWL, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftspsychologie oder in einem vergleichbaren Studiengang sehr gut abgeschlossen bzw. schon 1-2 Jahre Berufserfahrung in einer Beratung oder einer Agentur gesammelt. Sie können Inhalte und Argumente didaktisch nachvollziehbar vermitteln, haben Spaß an der Formulierung von Texten und beherrschen neben Deutsch auch Englisch sicher in Wort und Schrift. Sie besitzen ausgeprägte analytische Fähigkeiten, sind kommunikationsstark, teamfähig, arbeiten selbständig und denken prozessorientiert. Sie beherrschen MS Office (v. a. PowerPoint, Excel); gute datenanalytische und statistische Kenntnisse (z. B. SPSS) sind von Vorteil.
- Ihre Stelle** Wir bieten ein dynamisches und fachlich hoch kompetentes Arbeitsumfeld mit persönlicher Atmosphäre und flachen Hierarchien, in dem Sie früh eigenständig Teilprojekte führen und verantworten können. Unser Ziel ist die Ausbildung und Weiterentwicklung von Markenexperten, die Marke ganzheitlich begreifen und auch vor Kunden „bestehen“. Die Stelle ist ab sofort zu besetzen, die Probezeit beträgt 6 Monate. Bitte ergänzen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen um Ihre Gehaltsvorstellungen.

Kontakt

Auf Ihre Bewerbungsunterlagen oder Ihre Fragen freut sich

Andrea Frömel

Telefon: +49 89 322 99 83 10

E-Mail: karriere@gp-markenberatung.de

G&P Markenberatung GmbH

Blutenburgstr. 93

80634 München



www.gp-markenberatung.de



www.facebook.com/Gebhardt-Partner-Markenberatung



@_Markenberatung